

# Member Care Nederland

## Beleidsplan 2010 - 2012

### 1. Visie

De visie van Member Care Nederland (MCNL) is dat missionaire werkers in alle fasen van de uitzending (inclusief de voorbereiding en na terugkeer) de ondersteuning en zorg krijgen die ze nodig hebben.

### 2a. Missie

Met respect voor de eigen verantwoordelijkheid van gemeenten en organisaties, wil MCNL deze visie gestalte geven door

1. trends en behoeften rond member care te signaleren.
2. hulpvragen en -aanbod bij elkaar te brengen (via MCNL-netwerk).
3. bewustwording op het gebied van member care te stimuleren.

### 2b. Mission statement voor PR doeleinden

Member Care Nederland (MCNL) bevordert en stimuleert de ondersteuning van en zorg voor missionaire werkers in alle fasen van de uitzending (dit is inclusief de voorbereiding en na terugkeer). De *Nederlandse Zendingsraad* en de *Evangelische Zendingsalliantie* zijn de dragende organisaties van MCNL.

### 3. Doelgroep

MCNL richt zich op de ontvangers van member care (missionaire werkers) en op de gevers van member care (in organisaties, instituten en gemeenten).

### 4. Organisatie

MCNL heeft een bestuur en een coördinatie-team (CT).

#### 4.1 Samenstelling

In het **bestuur** zitten de directeuren van de EZA en de NZR (als koepels) en een aantal vertegenwoordigers van deelnemende organisaties van beide koepels. Het is ook mogelijk dat adviseurs deel uit maken van het bestuur. Tenminste één bestuurslid is afgevaardigde namens MCNL bij *Member Care Europe*.

Het **CT** bestaat uit tenminste 4 personen. De voorzitter van het CT (ook wel 'coördinator' genoemd) heeft een parttime aanstelling voor zijn taak.

#### 4.2 Verantwoordelijkheden

Het MCNL **bestuur** is een 'beleidsvormend bestuur'. Dit houdt in dat zij de beleidskaders vaststelt en dat zij erop toe ziet dat het beleid binnen de vastgestelde kaders wordt uitgevoerd.

Het **CT** bereidt beleid voor en voert het beleid uit binnen de vastgestelde kaders. Concreet betekent dit dat het CT het concept-beleidsplan voorbereidt en dat zij de missie van MCNL in concrete activiteiten vorm geeft.

### **4.3 Beleidsplan**

Als leidraad voor haar activiteiten hanteert MCNL een beleidsplan. Dit plan beslaat een periode van drie jaar en wordt door het bestuur vastgesteld.

## **5. Internationale relaties**

### **5.1 Member Care Europe**

*Member Care Europe* is een netwerk van nationale membercare-organisaties in Europa. Member Care Nederland vaardigt 2 leden af naar het bestuur (board) van Member Care Europe. Zie verder: 'Constitution for Member Care Europe'.

### **5.2 Global Member Care Network**

Het *Global Member Care Network* (GMCN) is een netwerk onder de paraplu van de *World Evangelical Alliance – Mission Commission*. In het bestuur van het GMCN zitten afgevaardigden vanuit de diverse continenten en regio's (waaronder Europa).

## **6. Strategische doelstellingen voor de periode 2010-2012**

### **A. Signaleren van trends en behoeften**

- Via een web-enquête wordt in kaart gebracht wat behoeften zijn van werkers (en gemeenten en/of tfc's) die zonder zendingsorganisatie weggaan [2010].
- Een kleinschalig onderzoek (laten) doen over de vraag welke preventieve zorg (preventieve membercare) zendingsorganisaties aanbieden aan zendingswerkers [2011].
- MCNL vaardigt 2 leden af naar Member Care Europa en het staat in contact met het Global Member Care Network (dit gebeurt met name via e-mail). Vanuit deze (en andere) contacten wordt elke bestuursvergadering aandacht gegeven aan relevante trends en ontwikkelingen op het gebied van member care wereldwijd.

### **B. Bijeenbrengen van hulpvraag en –aanbod**

- Formaliseren van het MCNL-netwerk via een toelatingsprocedure met criteria.
- Het MCNL-netwerk wordt voor gebruikers bekend gemaakt via de MCNL-website.
- Het MCNL-netwerk omvat alle belangrijke aandachtsvelden (pastoraat, psycho-sociale zorg, TCK's / MK's, lichamelijke/medische zorg, materiële zorg, loopbaanbegeleiding) en er wordt gestreefd naar het bieden van een keuzemogelijkheid.
- Het netwerk wordt actief bekend gemaakt bij werkers [2010], zendingsorganisaties [2011] en bij kerken/zendingscommissies [2012]. Voor elke doelgroep worden in het desbetreffende jaar 3 activiteiten uitgevoerd.

### **C. Bewustwording rond member care stimuleren**

- Per jaar verschijnen er minimaal 2 MCNL-nieuwsbrieven en 2 artikelen (of andere uitingen) in de (christelijke) media.
- Vaststellen van een onderwerp dat in het jaarlijkse werkplan extra aandacht krijgt. Het bestuur en een 'klankbordgroep' (= een aantal leidinggevenden in organisaties) hebben invloed op de keuze van dit onderwerp.
- Organiseren van een jaarlijkse bijeenkomst voor leidinggevenden in zendingsorganisaties en kerken.